

IL RITORNO DEI VIAGGI D'AFFARI: RISCHI E OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE

Innovazione e Opportunità nel dinamico Scenario del Business Globale

A cura di  **SOMPO** www.sompo-intl.com



D alla fine delle restrizioni pandemiche, le trasferte di lavoro stanno vivendo una fase di ripresa in costante espansione. Le aziende italiane si posizionano al centro di questa ripresa, riaffermando l'importanza degli incontri faccia a faccia e degli eventi di settore —

elementi chiave per il networking e il potenziamento delle strategie commerciali. L'espansione verso nuovi mercati, la creazione di relazioni strategiche e la globalizzazione delle catene di approvvigionamento sono tornati ad essere temi imprescindibili per la

crescita delle aziende e per il posizionamento delle stesse in un mercato sempre più globale. In questo contesto, le trasferte di lavoro si rivelano fondamentali per molti settori chiave dell'economia italiana. Le industrie manifatturiere, come ad esempio i settori automo-

bilistico e dei macchinari, utilizzano trasferte di lavoro per esplorare e conquistare nuovi mercati. Anche il settore tecnologico si affida ai viaggi internazionali per implementare innovazione, negoziare contratti strategici e partecipare alle principali conferenze del settore. Nel mondo finanziario e assicurativo, dove le relazioni personali sono essenziali per la crescita del business, i professionisti viaggiano per discutere di accordi, fusioni e acquisizioni e per partecipare ad eventi di settore. Pertanto la pianificazione strategica, la gestione di progetti complessi e la supervisione delle operazioni all'estero sono solo alcuni esempi di motivi validi per i quali le aziende di ogni tipo e settore considerano l'interazione in presenza quale elemento fondamentale.

In linea con questa tendenza, si prevede una crescita del mercato assicurativo per le coperture delle trasferte di lavoro. Secondo alcune stime, raggiungerà circa 26 miliardi di dollari entro il 2033, con un tasso di crescita annuale del 23,3%.

I Risk Manager, gli HR e i Mobility Managers sono sempre più consapevoli dei potenziali - e mutevoli - rischi associati alle trasferte lavorative all'estero. Con il supporto dei broker partner e delle compagnie specializzate, le aziende, dopo un'attenta analisi dei rischi intrinseci a queste attività, operano per prevenire eventuali danni reputazionali e per garantire la continuità operativa. Inoltre, si impegnano a garantire la sicurezza ed il benessere dei propri dipendenti

durante le trasferte lavorative.

La pandemia del COVID-19 ha messo in evidenza i modi in cui i rischi sanitari possono colpire i viaggiatori e ha rimarcato l'importanza del Duty of Care all'interno delle organizzazioni; il datore di lavoro deve operare affinché i dipendenti in trasferta si sentano protetti quando sono lontani dall'abituale posto di lavoro. Ad accrescere il quadro di rischio durante le trasferte di lavoro si aggiunge la rapida evoluzione del contesto geopolitico internazionale. È richiesta a tutti gli attori in gioco flessibilità e rapidità nell'individuare e prevenire rischi emergenti e cambiamenti nei livelli di minaccia. Le dinamiche internazionali dei mercati stanno mutando, spingendo le aziende italiane, attraverso le trasferte di lavoro, ad esplorare in misura sempre maggiore nuove partnership ed opportunità in mercati emergenti e differenti ai tradizionali confini europei.

In contesti nuovi e complessi, è fondamentale il supporto della copertura Business Travel che oltre a garantire assistenza durante un evento traumatico o medico può fornire l'accesso a servizi che includono traduttori madrelingua per essere al fianco del paziente e aiutarlo a spiegare le procedure, a fornire informazioni vitali e a tranquillizzarlo. L'accesso a informazioni aggiornate sul paese di trasferta come clima, eventuali epidemie e cambiamenti politici, solo per citare alcuni esempi, è cruciale per i viaggiatori. In un mondo divenuto sempre più impre-

vedibile, dove le circostanze possono cambiare molto rapidamente e le situazioni degenerano velocemente, questo è fondamentale per garantire la tranquillità dei viaggiatori d'affari. Per i Risk Manager, la comunicazione e la collaborazione con le funzioni interne e i brokers partners è fondamentale per progettare programmi che garantiscano la sicurezza dei dipendenti durante le trasferte e per i rischi associati.

Non solo le aziende italiane si stanno impegnando per espandersi e crescere, ma anche i rischi continuano ad evolversi, così come le strategie di gestione e trasferimento del rischio. Queste strategie sono essenziali per garantire che chi viaggia per affari possa affrontare viaggi internazionali con fiducia e serenità. Riteniamo che l'assicurazione Business Travel continuerà ad essere un elemento cruciale per facilitare l'espansione delle imprese italiane all'estero. Inoltre, le nuove tecnologie diventeranno sempre più fondamentali per assicurare una copertura adeguata ed integrare il prodotto assicurativo.



di **Giovanni D'Antonio**,
Head of Accident & Health,
Insurance, Italy, Sompo